

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Acer. 2016. Acer Raih Top Brand Award 2016. <https://www.acerid.com/2016/02/acer-sukses-meraih-top-brand-award-2016/> akses pada tanggal 5 oktober 2017
- Alfred, Owusu. 2013. *Influences of Price And Quality On Consumer Purchase Of MobilePhone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study*. Vol.5 No.1 pp.179-199.
- Ali, Hasan. 2013. *Marketing dan kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Andreti, Junio, et al. 2013. *The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia*. International Journal of Advances in Management and Economics. Vol.2 | Issue 6|72-78
- Assael, H. (2013), Consumer Behavior: A Strategic Approach, 6th Ballester, E.D. and J.M.N. Aleman (2001), "Brand Trust in the Context of Consumer Loyalty," European Journal of Marketing, Vol. 35, No. 11/12, pp. 1238-1258 ed. Boston, MA: Houghton Mifflin Company
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi : Yogyakarta
- Frontier Consulting Group, 2017. Daftar Top Brand Index Laptop Acer <http://www.topbrand-award.com/> akses pada tanggal 2 Oktober 2017
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- J. Setiadi, Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Kotler, Philip & Gary, Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip & Kevin, Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lecturer, Naeem Akhtar. 2016. *Impact of a Brand Equity on Consumer Purchase Decison in L'Oreal Skincare Products*. Journal of Managements Science. Vol.5. pp.815-816
- Lestari, A. I., & Ruswanti, E. (2017). Pengaruh Celebrity Endorser, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Pixy. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 2(3), 393-406.
- Mongi, L., Mananeke, L., & Repi, A. (2014). Kualitas produk, strategi promosi dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado. *JURNAL RISET EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, 1(4).
- Nelwan, Julia, et al. 2016. *The Influence of Brand Image, Perceived Quality and Country of Origin Toward Consumer Purchase Decision of Smartphone product in Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol. 16, No. 3.pp.168-176
- Oladepo, Onigbinde & Odunlami Samuel Abimbola. 2015. *The Influence Brand Image, and Promotional Mix on Consumer Buying Decision: a study of Beverage Consumers in Lagos State, Nigeria*. Journal of marketing studies. Vol.3 : N0.04. pp.107-108
- Purba, A. P., & Ruswanti, E. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian BBM Pertalite (Studi Kasus Pada Pengguna BBM Pertalite Di Wilayah Puri Kembangan, Jakarta Barat). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 61-78.
- Ruswanti, E. 2015. *Panduan Penulisan Laporan Ilmiah "Atensi Kredibilitas Perusahaan Iklan Dua Sisi"*. Yogyakarta: CV Andi Offset. ISBN 978-979-29-5420-3.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Schieffiman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Behavior*. Tenth Edition. Pearson Education.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS.

- Suprayoga, I, dan Tobroni. 2011. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sutisna. (2012). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tamunu, Melvern, dkk. 2014. *Analyzing The Influence Of Price and Product Quality On Buying Decision Honda Matic Motorcycle In Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2, No.3.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategiki*. Yogyakarta: Andi.
- Wikipedia. 2007. Acer Inc. https://id.wikipedia.org/wiki/Acer_Inc. akses pada tanggal 8 Oktober 2017